

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA

Flash 2016



LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA

FLASH 2016



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Proyecto:

ACTIVIDADES VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA

Plan de Actividades, cofinanciado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Fondos FEDER)

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA

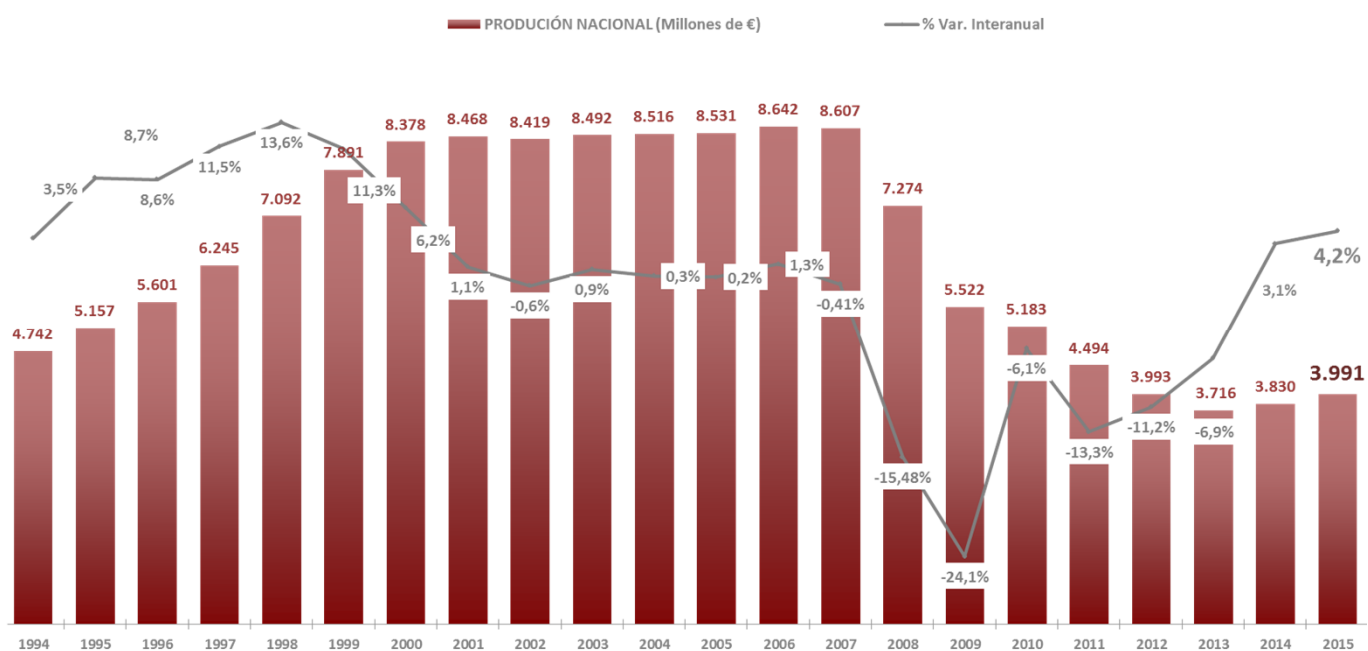
Flash 2016



PRODUCCIÓN



Evolución de la producción de mobiliario* en España. Periodo 1994-2015. Millones de €.



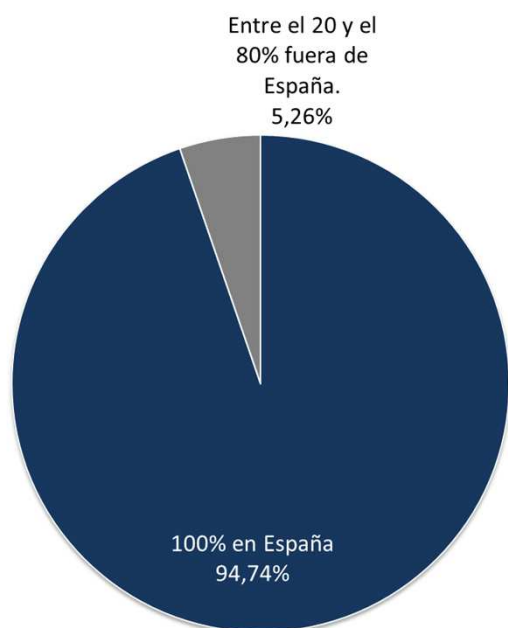
FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.
 *Mobiliario de hogar (incluye cocinas, baños y tapizado) y de oficina. No incluye la producción de colchones ni de mobiliario para comercios.



ACTIVIDAD

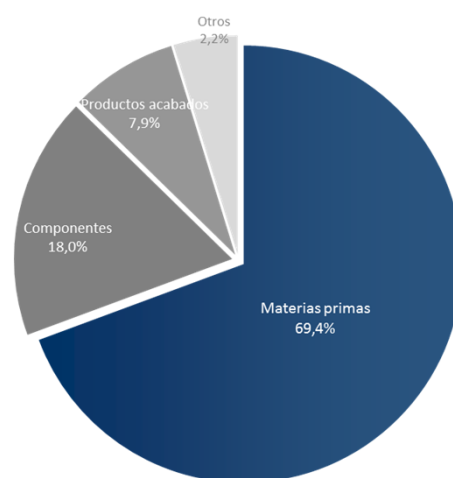


Distribución de empresas según el lugar de producción del mobiliario en 2015.



FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.

Distribución de las compras de los fabricantes de muebles en España en 2015.



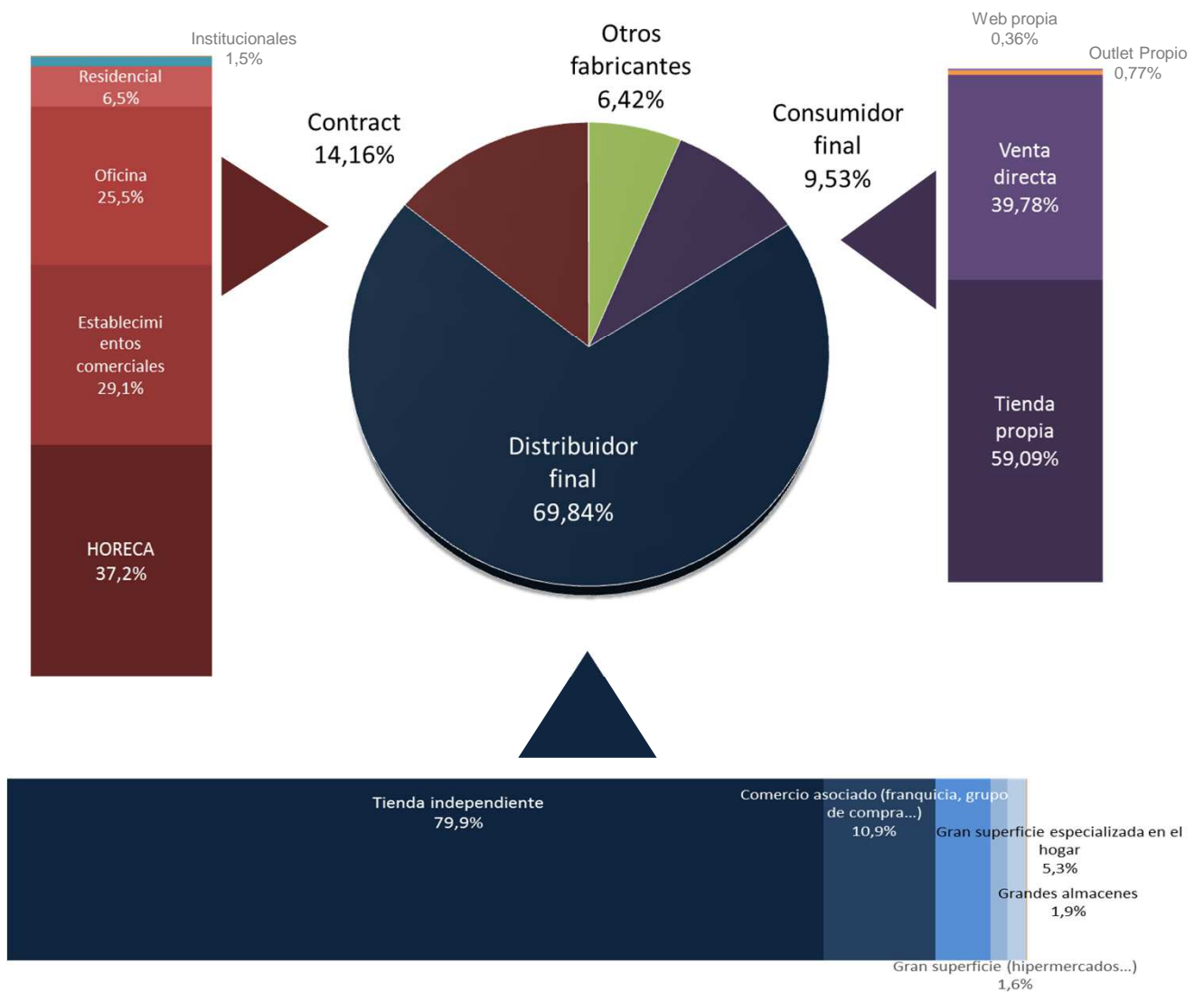
FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.



DISTRIBUCIÓN



Distribución de las ventas del fabricante muebles en España en función del tipo de cliente en 2015.



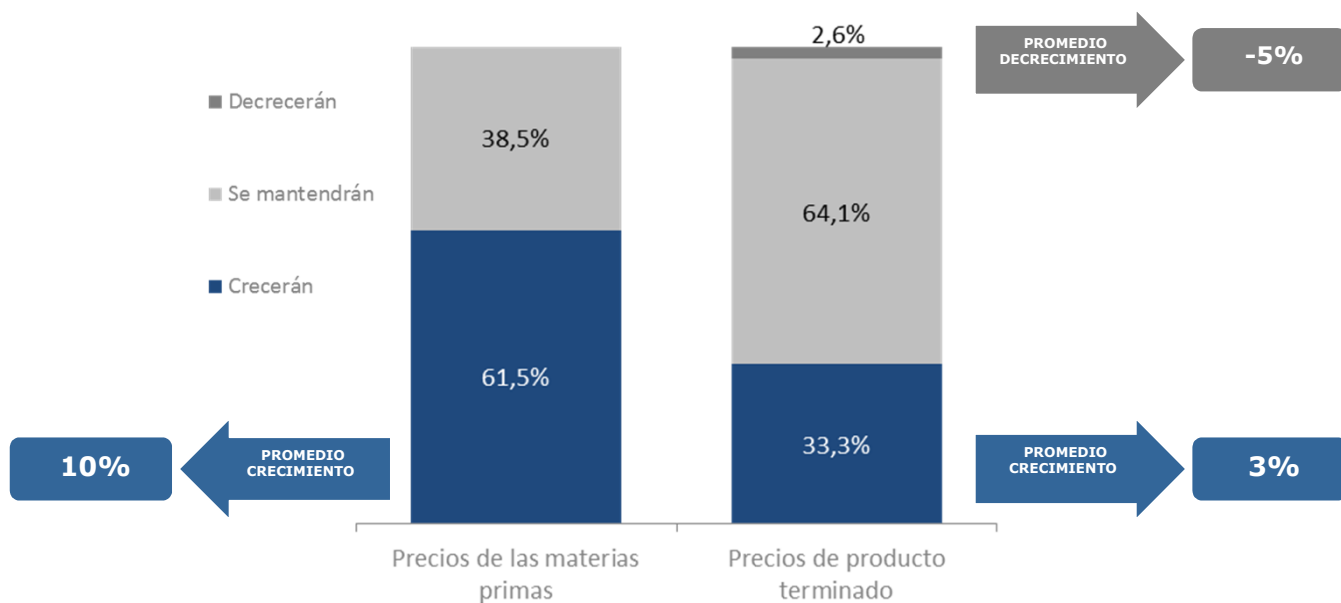
FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.



EXPECTATIVAS



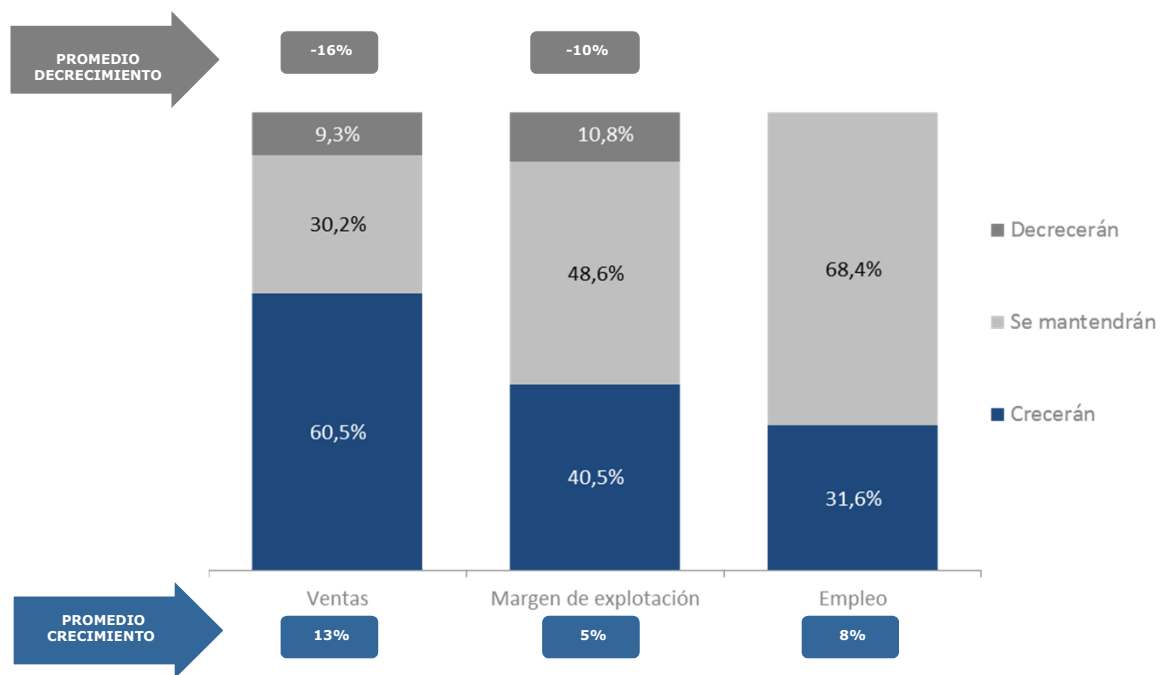
Expectativas de evolución de los precios para 2016.



FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.



Expectativas de evolución de las ventas, margen y el empleo para 2016.



FUENTE: *La Industria del Mueble en España. Edición 2016.* Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía de interés

AIDIMA (2016). "Informe de expectativas trimestrales. IV Trimestre de 2015". Observatorio Español del Mercado del Mueble. Dpto. Análisis de Mercado y Estrategia.

AIDIMA, ITC-AICE (2016). "Tendencias en espacios de trabajo". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

AIDIMA (2015). "Informe de expectativas trimestrales. I Trimestre de 2015". Observatorio Español del Mercado del Mueble. Dpto. Análisis de Mercado y Estrategia.

AIDIMA, ITC-AICE (2015). "SMART CITY TRENDS. Tendencias en las Ciudades Inteligentes y oportunidades para los sectores del hábitat". AEI Madera-Mueble de la Comunidad Valenciana.

AIDIMA, AITEX, ITC (2014). "Cuaderno de Tendencias del Hábitat 13/15". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

AIDIMA, AITEX, ITC (2011). "Cómo aplicar tendencias". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

AIDIMA, AITEX, ITC (2010). "Cuaderno de Tendencias del Hábitat 10/11". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

AIDIMA, AITEX, ITC (2009). "Nuevas formas de habitar". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

AIDIMA (2008). "La industria del mueble en 2016. Escenarios competitivos: tendencias e implicaciones estratégicas". Dpto. Análisis de Mercado y Estrategia.

AIDIMA, AITEX, ITC (2008). "Cuaderno de Tendencias del Hábitat 08/09". Observatorio de Tendencias del Hábitat.

www.aidimme.es



Una manera de hacer Europa

Proyecto:

ACTIVIDADES VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA

Plan de Actividades, cofinanciado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Fondos FEDER)